

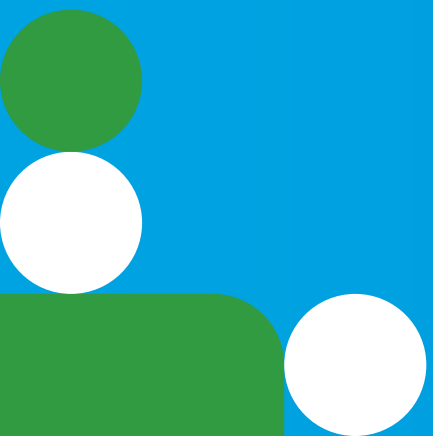
# Безопасность электронной коммерции: инновационные сервисы платежной системы «Мир»

**MIR**

15 февраля 2018,  
Магнитогорск

# 01

**MirАссерт – технология электронной  
коммерции нового поколения**

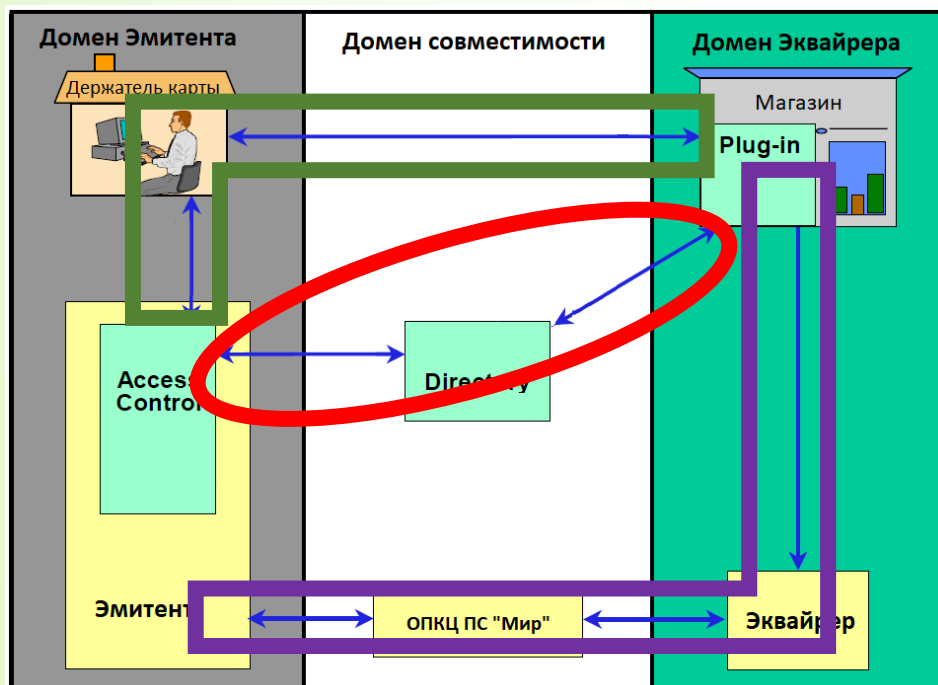


# Как мы живем уже 17 лет с 3-D Secure



## Электронная Коммерция

Технология была представлена в мае 2001 года (17 лет назад) для надежной аутентификации держателя карты при покупках в Интернет



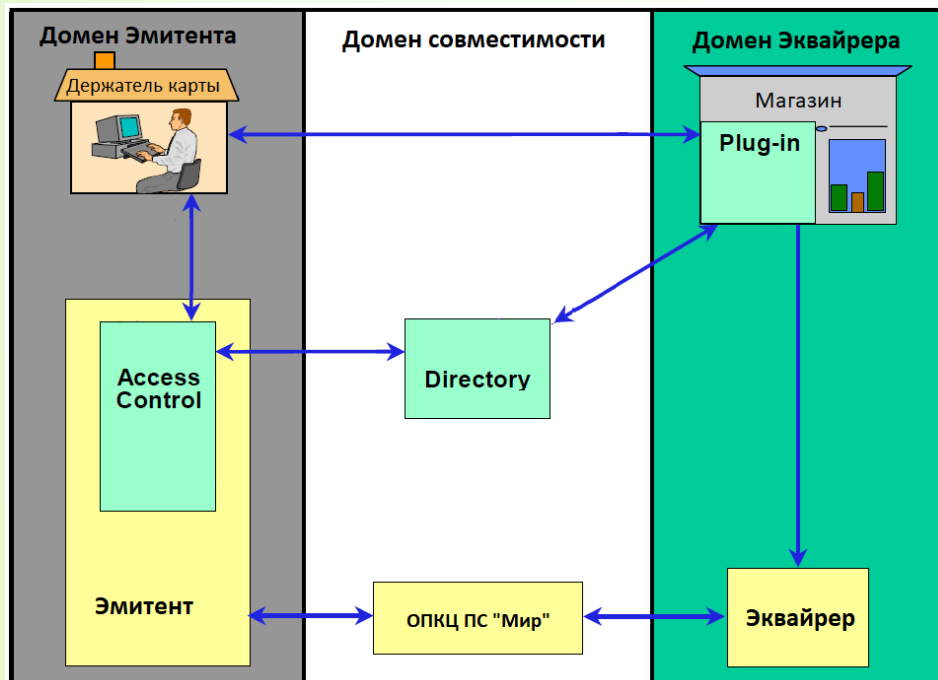
### Концепция 3-х доменов: :

Технология 3-D Secure работала и работает так

- **Магазин (MPI) узнавал URL ACS**
- **Магазин перенаправлял держателя карты с помощью браузера по URL ACS для аутентификации, которая происходила в диалоге ACS и держателя карты**
- **После этого магазин (MPI) выполнял авторизацию, в которую включал величину AV, полученную от ACS**

- Операция начинаются в домене эквайера
- подвергаются проверке подлинности в домене Эмитента.
- маршрутизируются между доменом Эквайера и доменом Эмитента в домене Совместимости

## Что нам не нравится в «почти» совершеннолетней технологии?



*Технология 3DS 1.0 позволяет совершать операции электронной коммерции с надежной аутентификацией покупателя*

### Однако!

- Покупки доступны только на сайтах магазинов (через браузеры).
- Всплывающие в браузере «окна» в процессе совершения операции!
- Не годится для неплатежных целей

- При каждой операции требуется непростая процедура аутентификации Эмитентом. И часто бросаем операцию, не совершив ее.

**Технология устарела, она отстала от смартфонов, планшетов и мобильных приложений, и она нас нервирует своими постоянными вопросами!**



Для онлайн операций по картам нужна современная технология электронной коммерции

MirАсcept (EMV 3-D Secure) по сравнению с технологией предыдущего поколения:

**Снижает вероятность отказа клиента от операции**

**Расширяет возможности эмитента (1) удостовериться в подлинности клиента или работоспособности его платежного средства и (2) взять на себя ответственность за операцию**

# Что нового в MirAccept (EMV 3-D Secure)?



Электронная  
Коммерция

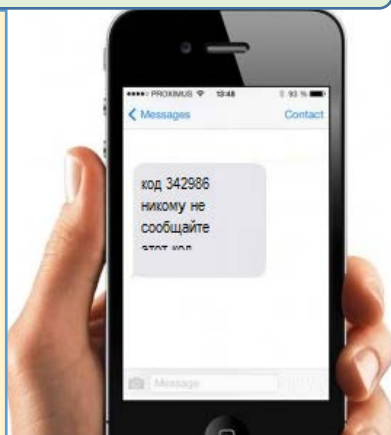
ДВА информационных потока:

- традиционный – с аутентификацией держателя карты классическими методами,
- новый – без непосредственного обращения к держателю карты, который становится основным

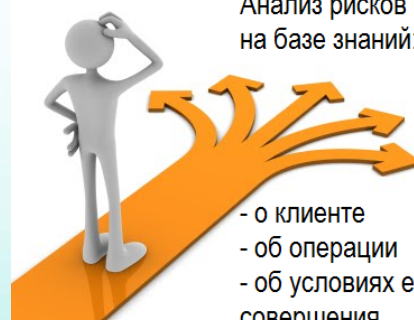
Это есть и в MirAccept (EMV 3-D Secure)

Это было и в 3-Secure 1.0

**Challenge Flow.**  
Информационный  
поток с  
традиционной  
проверкой  
держателя  
эмитентом



А это новое, что появилось в  
MirAccept (EMV 3-D Secure)



Анализ рисков  
на базе знаний:

- о клиенте
- об операции
- об условиях ее совершения
- о канале и его характеристиках

**Frictionless Flow.**  
Информационный  
поток без  
непосредственного  
обращения  
эмитента к  
держателю карты

# Ключевые отличия в технологиях



## Электронная Коммерция

	<u>3-D Secure</u>	<u>MirAccept (EMV 3-D Secure)</u>
Платёжная аутентификация	+	+
Неплатёжная аутентификация	-	+
Покупка через браузер	+	+
Покупка через загружаемое приложение магазина с компонентом 3DS	-	+
Аутентификация по запросу магазина	-	+
Frictionless Flow	-	+
Challenge Flow	+	+
OOB (out of band authentication)	-	+



Электронная  
Коммерция

**В 2017 в ПС «Мир» внедрен  
инновационный сервис  
MirАссерт и платформа  
безопасной электронной  
коммерции на основе стандарта  
EMV 3-D Secure**

The MIR logo, consisting of the word "MIR" in green letters on a white background, positioned within a green rounded rectangle at the bottom right of the slide.

**МИР**





Что получат держатели карт, магазины,  
участники платежной системы «Мир» и  
вендоры от MirАсcept 2.0?

## MirАсcept позволит держателям карт

Покупать больше и с удовольствием



# Электронная Коммерция



Не задумываться о подтверждении своей подлинности

Не вспоминать, где должен быть пароль



Не нервничать всякий раз, когда в браузере всплывают окна и тебя постоянно о чем-то спрашивают и мешают покупать

МИР

# MirАсcept позволит интернет магазинам



# Электронная Коммерция

Повысить процент  
успешных покупок



Снизить долю  
неожиданных  
отказов



Привлечь новых покупателей с  
мобильными устройствами



## MirAccept позволит банкам Эквайрерам



Электронная  
Коммерция

Повысить свою конкурентоспособность в борьбе за интернет магазины



Расширить свои возможности по принятию решения о способе представления операции и управлению рисками



Управлять рисками и переносить ответственность



Стать частью принципиально новой экосистемы, составляющей конкуренцию крупнейшим площадкам и электронным кошелькам

**Повысить выручку от интернет- и мобильной коммерции**

## MirAccept позволит банкам Эмитентам (1 из 2)

Повысить свою конкурентоспособность в борьбе за клиента



Надежно узнавать своего клиента по данным операции



Всегда знать в деталях об условиях совершения операции клиентом



Уверенно принимать на себя риски за совершение операции клиентом



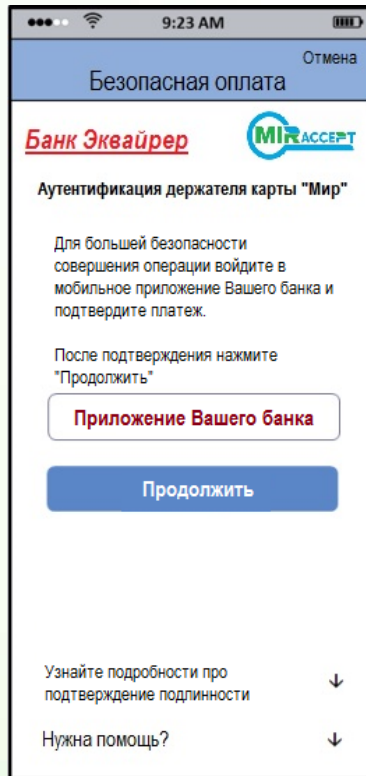
# Электронная Коммерция

# MirAccept позволит банкам Эмитентам (2 из 2)



## Электронная Коммерция

Эффективно  
использовать  
свои мобильные  
приложения для  
аутентификации  
клиентов в  
операциях  
электронной  
коммерции



Привлечь к обслуживанию поколения  
клиентов с мобильными гаджетами



Повысить долю успешных  
операций электронной  
коммерции

**Повысить выручку от  
этих операций**



## MirАсcept в целом позволит



## Электронная Коммерция

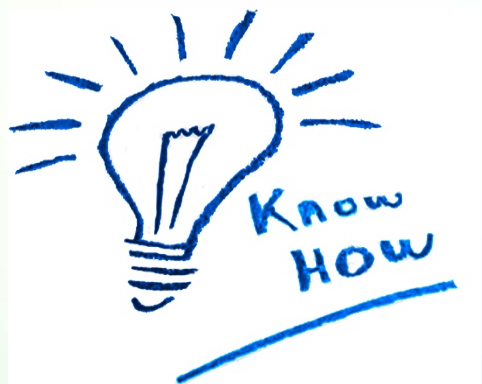


Вендорам - предлагать своим клиентам решения безопасной электронной коммерции, основанной на новейшем международном стандарте

Всем участникам - использовать сервис безопасной электронной коммерции не только для платежных, но и для неплатежных операций



Использовать платформу MirАсcept для развития международного бизнеса: покупки, авиабилеты, гостиницы и пр.

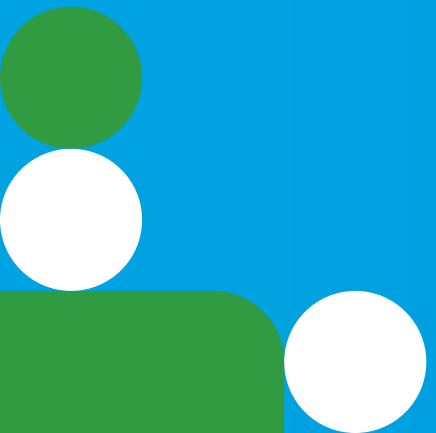


Нашим участникам получить доступ ко всем возможностям технических решений системы «Мир» в сфере безопасной электронной коммерции



02

Сервис сервис принятия решений на  
основе анализа рисков для MirAccept 2.0



# В рамках MirАссепт будет внедрен сервис принятия решения на основе анализа рисков – e-com Risk Management (ERM)



Электронная  
Коммерция

*Сервис ERM будет предоставляться в помощь Эмитентам*

*Главное предназначение сервиса ERM - выдавать вердикт с оценкой рискованности операции и обоснованием этой оценки*

*Эмитент сможет получить результат работы Сервиса ERM (вердикт) в стандартном сообщении AReq в отдельном элементе данных. Это означает, что технически подключаться к сервису и нести отдельные затраты на это подключение не потребуется.*

*Эмитент должен использовать вердикт сервиса ERM наряду с другими элементами данных сообщения AReq для выработки самостоятельного решения в отношении продолжения информационного потока:*

*Frictionless Flow vs. Challenge Flow*

*Сервис ERM позволит стартовать MirАссепт с поддержкой принятия решения о потоке Frictionless Flow с самого начала работы Эмитента*

МИР

# Работа сервиса принятия решения на основе анализа рисков – e-com Risk Management (ERM)



Электронная  
Коммерция

*Сервис ERM получает данные из сообщений AReq, направляемых ему компонентом DS после их получения от компонентов 3DS Server*

*Сервис ERM разбирает сообщения AReq и анализирует данные каждой операции*

- Платежную информацию
- Информацию об учетной записи держателя карты в магазине
- Информацию об устройстве
- Предупреждения о нарушении безопасности устройства
- Информацию по управлению рисками, предоставленную магазином

*Сервис ERM принимает во внимание накопленные им знания для их учета при выносе вердикта*

*Сервис ERM выносит вердикт о степени рискованности операции и дает обоснование причины такого вердикта, помещает его в полученное сообщение AReq и направляет компоненту DS*

*Компонент DS направляет сообщение AReq с вердиктом от сервиса ERM компоненту ACS для выноса решения, которое ACS направит компоненту DS в сообщении ARes*

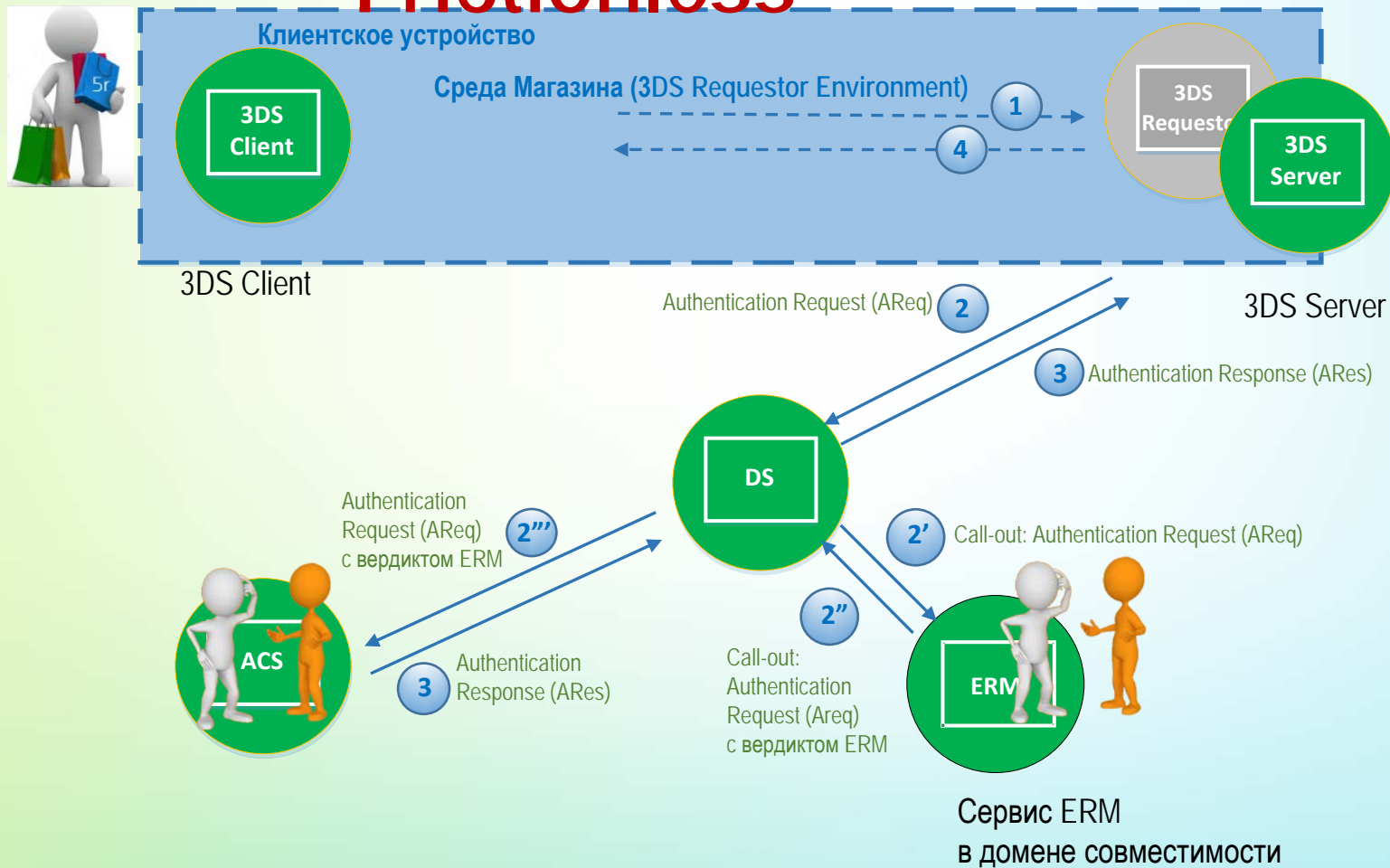
МИР

# Поток MirАсcept, в который встроен сервис принятия решения на основе анализа рисков – e-comm Risk Management



## Электронная Коммерция

### Frictionless



**Старт:** Клиент как обычно совершает операцию через приложение или на сайте (денежный перевод, гостиница, авиабилет, ЖКХ и т.п.) на своем устройстве

**Информационная среда магазина** помимо (1) обычных данных для совершения операции собирает и предоставляет для анализа данные (2) об устройстве клиента и (3) о поведении клиента в магазине, как покупателя (подробно и за продолжительный период времени!). Эти данные и позволяют управлять рисками!

**Компонент 3DS Server** формирует и направляет запрос через Directory Server.

**Компонент DS** направляет запрос сервису ERM.

**Сервис ERM** получает и анализирует элементы данных запроса, включая данные об устройстве и профиль клиента в магазине, и выносит вердикт о том, насколько рискованной следует считать операцию и дает пояснение, почему это так, и возвращает ответ с вердиктом ERM компоненту DS

**Компонент DS** направляет запрос с суждением сервиса ERM компоненту ACS для принятия окончательного решения

**Компонент ACS** принимает решение, за которое и несет ответственность

Если Компонент ACS принимает решение взять на себя риск – он сообщает об этом в ответе (при этом никакого обращения к клиенту не происходит). После этого происходит обычная авторизация. Этот режим называется **Frictionless**. Он будет в будущем основным режимом совершения операции



Спасибо за внимание!  
Ваши вопросы?

**Гольдштейн Анна**

Заместитель начальника  
Управление безопасности  
АО «НСПК»

15 февраля 2018,  
Магнитогорск

МИР