

# Как в компании упорядочить мобильную революцию

Проникновение потребительских смартфонов и планшетов в корпоративную среду стало носить массовый характер. Использование их для бизнеса повысило эффективность работы сотрудников на многих направлениях деятельности. Однако неупорядоченное использование различных моделей этих устройств с различными операционными системами несет большую угрозу безопасности ИТ-системы. Но стратегия, позволяющая избежать этого, существует. О ней рассказывает эксперт журнала по ИТ-безопасности

## Мобильные технологии в Top 3 технологических приоритетов

Во всем мире наблюдается резкий рост числа смартфонов и планшетов. Они используются как в персональных целях, так и в корпоративных. Темпы этого роста мобильных технологий в корпоративной среде являются факторами, требующими серьезного внимания со стороны корпоративных ИТ. «Революция планшетов», инициированная iPad (см. Morgan Stanley Blue Paper «Tablet demand and disruption. Mobile Users Come of Age.», февраль 2011), и широкое распространение смартфонов разных ценовых категорий на базе Android (см. Gartner report «Market Share: Mobile Communication Devices by Region and Country, 3Q11») привели к тому, что мобильные технологии вошли в Top 3 технологических приоритетов CIO в 2011 году (см. Gartner CIO Agenda survey 2011).

## Новый класс рабочих мест

Качественное расширение пользовательского опыта (user experience), связанное с расширением спектра доступных форм-факторов смартфонов и планшетов, обеспечило возможность не только ограниченного потребления информации, но и активной «диалоговой» реакции со стороны пользователей мобильных устройств, предполагаю-



Рисунок 1. Основные причины, по которым организации используют или планируют использовать мобильные технологии

щей взаимодействие с информационными ресурсами и прикладными системами. Эти мобильные устройства

фактически сформировались в новый класс рабочих мест (workplace) – мобильные рабочие места.

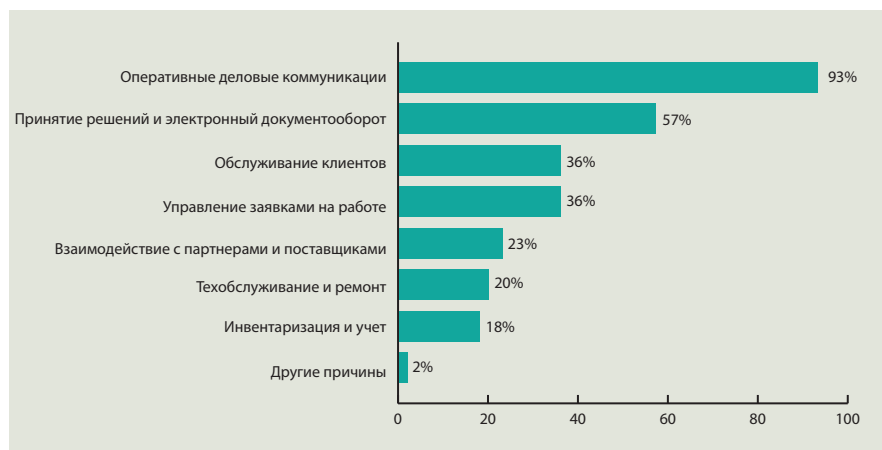


Рисунок 2. Бизнес-процессы в организациях, оптимизируемые за счет использования мобильных технологий

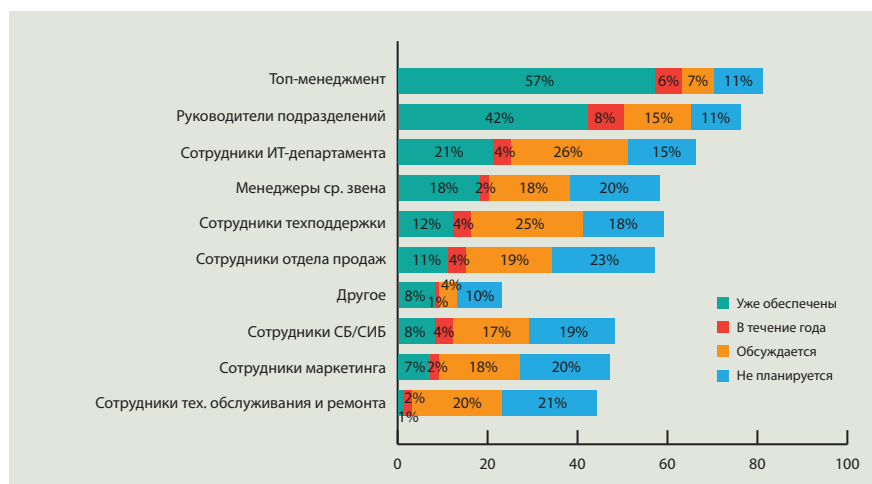


Рисунок 3. Категории пользователей, которым требуется мобильный доступ к информационным ресурсам и системам

### Мобилизация не только для руководителей

Высокое внимание к мобильным технологиям не связано с модой на iPad в руках руководителя, а является ответом на реальные потребности организаций в улучшении коммуникаций и бизнес-процессов. Важно отметить, что сами сотрудники часто озвучивают такие потребности и инициируют соответствующие запросы, желая использовать преимущества мобильного доступа к корпоративным информационным системам и ресурсам. См. рис. 1.

### Каким процессам нужна мобилизация

Бизнес-процессы и виды деятельности, в том или ином объеме требующие «мобилизации» бизнеса, включают как бизнес-коммуникации внутри организации, так и взаимодействие с внешними субъектами – поставщи-

ками и партнерами, а также клиентами и потребителями продуктов и услуг, предоставляемых организацией «вовне». См. рис. 2.

### От самотека BYOD к организованной мобильности

Нарастание корпоративной тенденции за счет BYOD (принеси свое личное устройство для работы) выводит на повестку дня ряд серьезных проблем по интегрированию личных устройств сотрудников в корпоративные ИТ-системы. А чтобы минимизировать эти проблемы, компании могут возглавить управление движением по мобилизации бизнеса. Для этого обеспечение сотрудников мобильными устройствами и средствами доступа к корпоративным информационным ресурсам и системам можно осуществлять за счет компаний. Поэтому, осознавая необходимость обеспечения сотрудников

мобильной связью в деловых целях, большая часть организаций выдает корпоративные мобильные устройства различным категориям своих сотрудников. И такая практика, судя по доле организаций, где такой вопрос находится в стадии обсуждения, наверняка будет расширяться. См. рис. 3.

### Нарастание выгоды и полезности мобилизации

Внутрикорпоративный охват мобилизацией (количество сотрудников, обеспеченных доступом к корпоративным ресурсам и системам с мобильных устройств) среди опрошенных компаний растет заметно быстрее, чем просто количество организаций, планирующих внедрить элементы корпоративной мобильности. Это косвенно свидетельствует о том, что, попробовав обеспечить сотрудников мобильным рабочим местом, компании утвердились в полезности и выгоды этого начинания и планируют активно расширять количество сотрудников с мобильным корпоративным доступом. Так, в частности, в разы сокращается количество компаний, где мобильным доступом к корпоративным системам обладают единицы или десятки сотрудников, и в разы увеличивается количество организаций, где сотни и тысячи сотрудников могут работать с корпоративными информационными системами из любого места и с компактных смартфонов/планшетов.

### Борьба ОС: единый подход vs. фрагментации

Лидирующими операционными системами (ОС), используемыми в смартфонах и планшетах, являются iOS и Android, представляющие один подход: использование в обоих типах устройств – смартфоны и планшеты – одной и той же операционной системы.

Несмотря на фактическую стандартизацию Windows в качестве платформы традиционных рабочих мест (рабочих станций и ноутбуков) и исторически сильные позиции

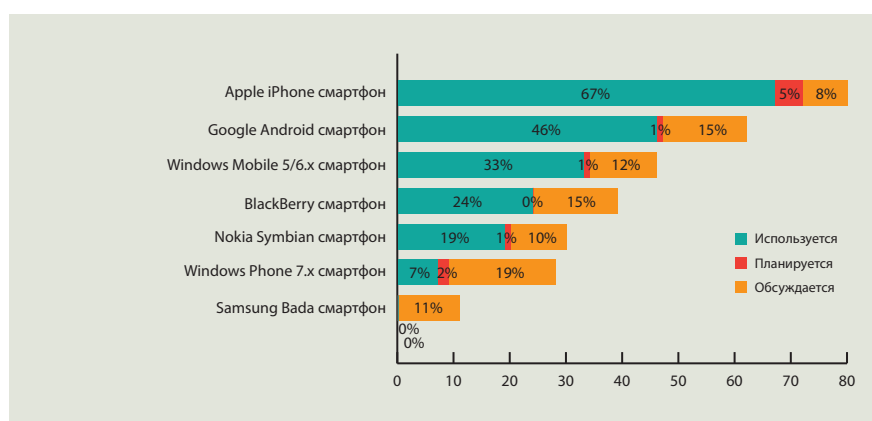


Рисунок 4. Мобильные платформы смартфонов в организациях

Windows Mobile на российском рынке, сегодняшняя фрагментация семейства операционных систем Microsoft Windows приводит к смешанному отношению представителей корпоративных ИТ к мобильным устройствам на базе этих операционных систем. Фактически, можно говорить о двух несовместимых поколениях Windows Mobile и Windows Phone для смартфонов предполагающих разную организацию и технологии разработки пользовательского интерфейса «тач»-приложений. См. рис. 4.

### Главное препятствие

Наиболее распространенным фактором, сдерживающим эффективное использование мобильных технологий в деловой среде, является отсутствие актуализированных корпоративных стандартов на выдаваемые и поддерживаемые мобильные устройства. До сих пор значительное количество корпоративных смартфонов относится к устаревшим поколениям мобильных устройств на базе операционной среды Windows Mobile. При этом менее пятой части респондентов указали стоимость устройств в качестве фактора, тормозящего применение мобильных технологий в их организациях.

Анализ и отбор смартфонов и планшетов в организации должны вестись с учетом потребностей различных категорий пользователей. Стандартизация устройств и, естественно, мобильных операционных систем является одной из важных задач, которые должны быть отражены в концепции и стратегии корпоративной мобильности (это отмечают две трети опрошенных). Такая внутрикорпоративная стандартизация поможет справиться с самой распространенной причиной неиспользования – разнообразием устройств и платформ на рынке. А наличие концепции корпоративной мобильности и содержащихся в ней политик и регламентов пользования поможет согласовать требования служб информационной безопасности, стоящих на страже защиты внутрикорпоративной информации, и желания конечных пользо-



Рисунок 5. Использование средств управления мобильными устройствами в организациях

вателей и бизнеса шире применять свои мобильные устройства в рабочих целях.

Только 4% респондентов, большинство из которых используют смартфоны на Windows Mobile, указали наличие у них систем управления мобильными устройствами (MDM-Mobile Device Management). Но, в подавляющем большинстве слу-

чаями мобильных устройств в организациях. См. рис. 6.

### Необходимость целостного подхода

Корпоративная мобильность – это способность организации предоставить возможность и использовать преимущества повсеместного, безопасного, своевременного (оператив-



Рисунок 6. Наличие в организациях стратегии, политик и регламентов использования мобильных технологий и устройств (смартфонов и планшетов)

чаев, даже существующие политики и регламенты приняты на организационно-административном уровне и не поддерживаются соответствующими техническими средствами. См. рис. 5.

### Значимость организационных решений

Согласно опросу, проведенному 13 октября 2011 года Центром корпоративной мобильности АйТи (<http://mobility.it.ru>), большинство респондентов отмечают значимость организационных решений в отношении использования мобильных технологий и устройств в компаниях и организациях. При этом 68% из них уже разработали либо планируют разработать стратегию, политики и регламенты корпоративной мобильности, подтверждая насущную необходимость решения задач, связанных с использо-

ванием мобильного доступа сотрудников к корпоративным информационным ресурсам и системам со смартфонов и планшетов. Но чтобы эту способность реализовать, компаниям необходима более четкая регламентация использования мобильных устройств (и корпоративных, и личных) и формирования целостного видения в отношении мобильных технологий, предполагающего не только расширение прикладной функциональности, доступной мобильным пользователям, но и возможности оптимизации, а также развития существующих бизнес-процессов с учетом практически постоянной «подключенности» мобильных пользователей.

**Владимир Безмальный**

MVP Consumer Security Microsoft Security Trusted Advisor

